

# トップ メッセージ

Top Message



株式会社ヤマナカ 代表取締役社長 甲野義久

このたびは、ヤマナカ社会・環境報告書 2018 をご拝読いただき、誠にありがとうございます。

ヤマナカは2018年2月に創業96周年を迎えました。長きにわたりこの地で営業してこれましたのも、ひとえにヤマナカをご愛顧いただいているお客様、お取引先様、従業員、地域の皆様のご支援の賜物と深く感謝しております。

2017年度は食品小売業界におきましては、個人消費は一部に持ち直しの兆しがみられるものの実質所得が伸び悩みなか、消費者の節約志向は根強く、消費は力強さに欠ける展開が続きました。

こうしたなか当社グループは、「経営の質を向上させ持続的成長を目指す」ことを目標とする中期3カ年計画を推進し、当該計画の最終年度である2017年度は「カスタマーファースト」を営業方針に掲げ、特に販売力の強化に徹底的に取り組んでまいりました。

具体的には、当社の強みとする生鮮食品の強化や、昨今の消費者ニーズに対応した簡便化・健康・おつまみなどをテーマにした品ぞろえの充実・強化に取り組むとともに、店舗の生産性向上に向けて、基本作業の徹底・教育による作業効率の改善やセルフ精算レジの導入によるレジの混雑緩和とレジ作業の軽減を図ってまいりました。

2017年11月に東海店（愛知県東海市）を建て替えによりリニューアルオープン、また12月には滝ノ水店（名古屋市緑区）を新設いたしました。新店では照明は店内外すべてをLED化、また東海店では屋根や外壁材には遮熱性を有する鋼板を採用、厨房機器関係はオール電化とし、省エネと環境に配慮いたしました。さらに、東海店と滝ノ水店の開店に際して従業員は全員が認知症サポーター養成講座を受講いたしました。高齢化が進むなか、地域の皆様と連携してどなたでも安心してご来店いただけるお店づくりを目指してまいります。

ヤマナカが店舗を展開しております東海地域は、豊かな自然環境に恵まれた、また農林水産物の生産も盛んな地域です。私たちはこの環境を地域の皆様とともに守っていき、未来の子供たちに託せるよう、環境に配慮した取り組みの継続に尽力してまいります。

この報告書を通して地域の皆様と取り組む環境活動をより深くご理解いただけましたら幸いです。

今後ともより一層のご支援・ご鞭撻を賜りますようお願いいたします。