

株主の みなさまへ

第61期年次報告書

平成29年3月21日～平成30年3月20日





“カスタマーファースト” お店はお客様のために、本部はお店のために

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚くお礼を申し上げます。

ここに、第61期(平成29年3月21日から平成30年3月20日)の報告書をお届けいたします。

株式会社ヤマナカ 代表取締役社長 中野 義久

Q1 当期の取り組み及び業績はいかがでしたか。

当社グループは、「経営の質を向上させ持続的成長を目指す」ことを目標とする中期3ヵ年計画を推進し、当該計画の最終年度である当期は、“カスタマーファースト”を営業方針に掲げ、特に販売力の強化に徹底的に取り組んでまいりました。

販売政策では、特売商品の価格訴求強化に加え、ポイント5倍デーなどポイントカード「グラッチェカード・グラッチェプラスカード」を活用した販売促進策を積極的に展開するとともに、火曜2品10%割引、日曜朝市など新たな販売企画を実施し、集客力の向上を図りました。

結果として、当連結会計年度における経営成績は、売上高に営業収入を加えた営業収益は1,001億6百万円、営業利益は1億12百万円、経常利益は2億23百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は86百万円となり、増収減益決算となりました。

Q2 次期の取り組みはいかがですか。

当社は、平成31年3月期を初年度とする新中期3ヵ年計画を策定し、2022年(平成34年)の創業100周年に向けて「笑顔あふれる食品スーパーマーケットを極め、東海地区No.1の誇れる企業を目指す」というビジョンの実現と持続的成長に向けた収益構造改革に、全社を挙げて取り組んでまいります。

Q3 最後に株主の皆様へメッセージをお願いします。

当期の期末配当金につきましては、1株につき5円とし、中間配当金5円を合わせました年間配当金は、10円とさせていただきます。

今後も厳しい経営環境が続くものと予想されますが、株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

中期3ヵ年計画のビジョン

笑顔あふれる食品スーパーマーケットを極め、東海地区No.1の誇れる企業を目指す。

- 1 お客様が鮮度・品質・活気・まごころを感じ「私のお店」と親しく声をかけていただける店舗になる
- 2 従業員がやりがいを持っていきいきと働き「私の会社」と誇りをもって言える会社になる
- 3 株主、取引先、金融機関から信頼される企業になる

第62期 連結業績予想 (平成31年3月期)

営業収益	984億70百万円	(前期比 1.6%減)
営業利益	4億90百万円	(前期比337.3%増)
経常利益	5億20百万円	(前期比133.1%増)
親会社株主に帰属する当期純利益	2億50百万円	(前期比189.6%増)

トピックス・PB商品ご紹介

トピックス

ちびっ子健康マラソン大会 開催

平成30年1月20日(土)、愛・地球博記念公園にて、28回目となります「ちびっ子健康マラソン大会」を開催いたしました。大会当日は晴天の中1,051名のちびっ子達が元気良くのびのびと走りました。当日は選手と保護者様、関係者を含め約3,000名の大きな大会となりました。

ヤマナカでは食の提案だけでなく、マラソン大会を通じて地域社会のこども達の健やかな成長を応援しています。

ヤマナカは今後も地域貢献活動に積極的に取り組んでまいります。



PB商品ご紹介



ヤマナカでは、安全・安心、信頼される品質で、お客様の暮らしに役立つおいしい商品を、PB商品としてお求めやすい価格にて販売しています。

おいしさ・機能性にこだわりながら、お買い求めやすい価格でご提供する『**うれしいヤマナカ**』

味・製法・素材・産地にこだわった商品をお手ごろな価格でご提供する『**おいしいヤマナカ**』の2ブランドで展開しています。

もめん豆腐

大豆の風味、甘みがつまった、にがり仕立てのまろやかな味のお豆腐です。



商品を使った
レシピです!



スパムとゴーヤのチャンプルー

沖縄料理でよく使われるゴーヤとスパムを使った炒め物です。

材料(2人分)

スパム(又は厚切りハム)100g
ゴーヤ1本
もめん豆腐350g(1丁)
サラダ油小さじ2
塩・こしょう適量
しょうゆ小さじ1
花かつお2g
溶き卵2個分
白いりごま小さじ1

スパムとゴーヤのチャンプルーの作り方

調理時間10分

- 1 ゴーヤは3mm幅にカットし、塩を揉み込み30分以上放置します。もめん豆腐はザルに置いて2~3時間水切りします。
- 2 ゴーヤを沸騰したお湯でサッと洗い、水気を絞ります。スパムは1.5cm角に切ります。
- 3 フライパンにサラダ油をひき、スパムを炒めます。軽く焦げ目がつき、脂が出てきたら、水を絞ったゴーヤ、水切り豆腐を崩して加えてさらに炒めます。
- 4 ③を塩・こしょうで調味し、ここに溶き卵を加えて全体に絡めるように炒め、花かつお、しょうゆを加えて仕上げます。器に盛り、ごまを散らします。

スパムは商品によって塩分量が違うので、味をみて塩・しょうゆの量を調節してください。スパムの代わりに厚切りハムやベーコン等でも美味しく作れます。

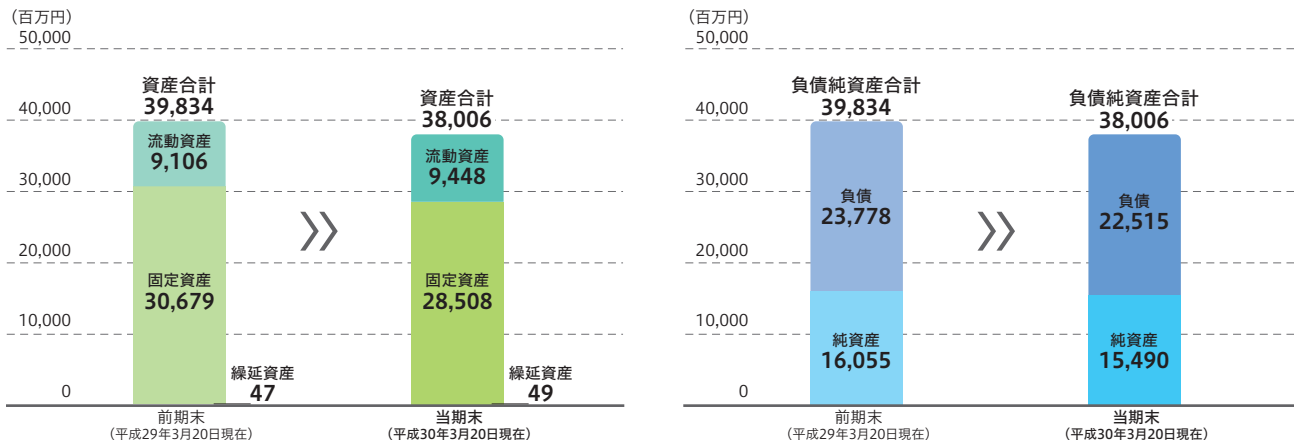


調理のポイント

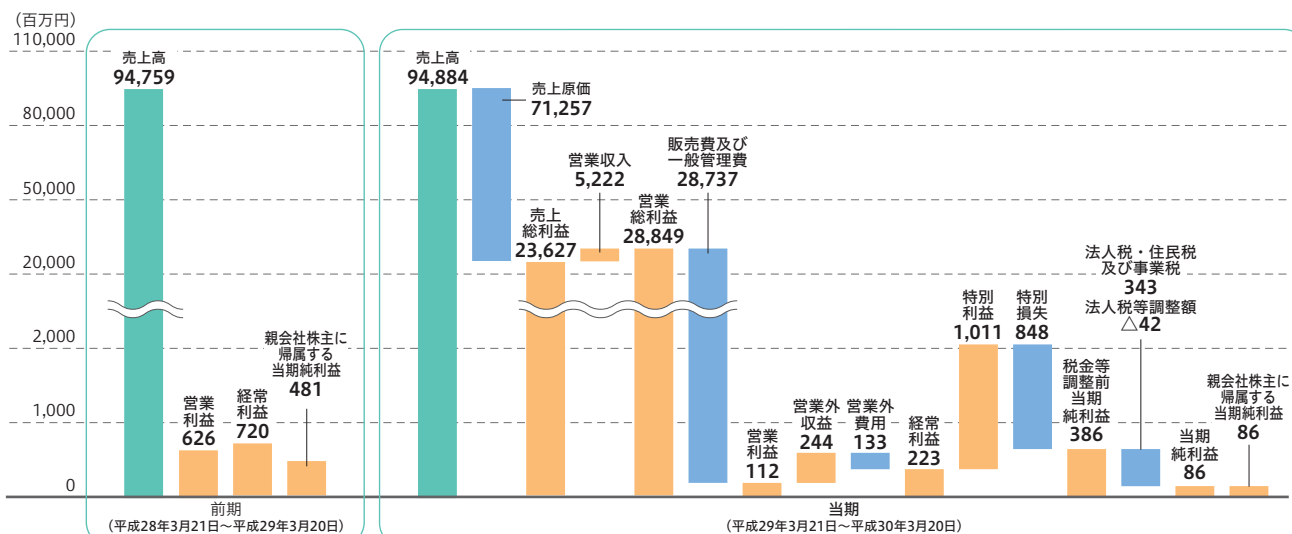
お好みで茹でたそうめんなどを加えても美味しく作れます。

連結財務ハイライト

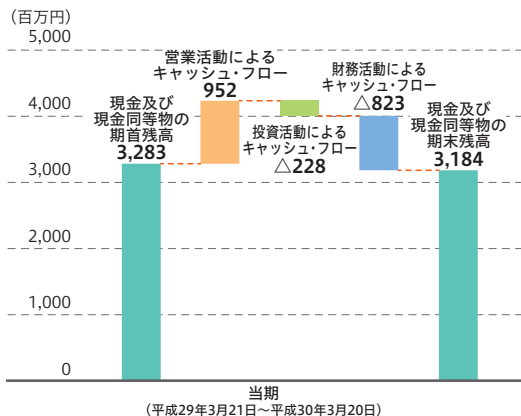
連結貸借対照表



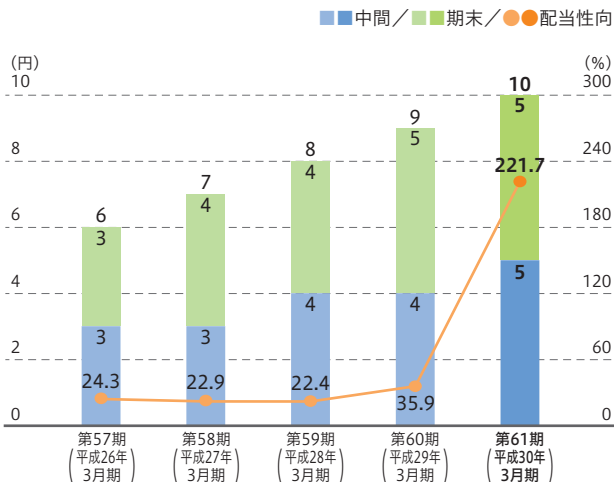
連結損益計算書



連結キャッシュ・フロー計算書



配当性向・配当金の推移

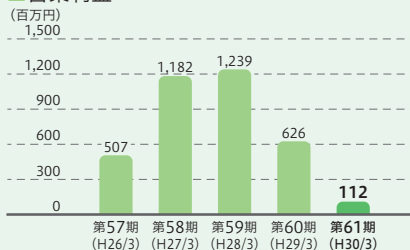


年間推移

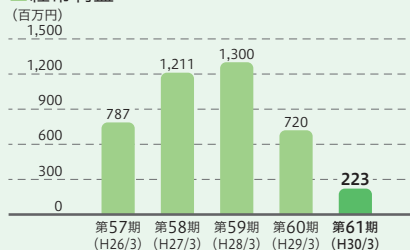
■ 営業収益 (売上高 + 営業収入)



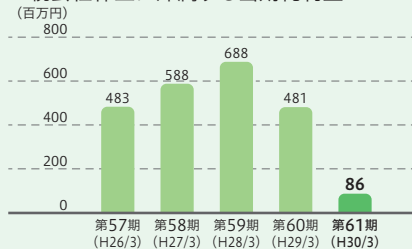
■ 営業利益



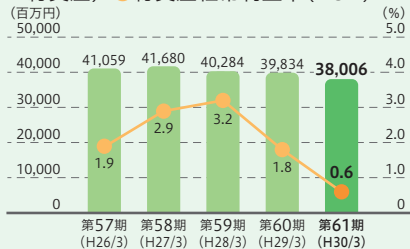
■ 経常利益



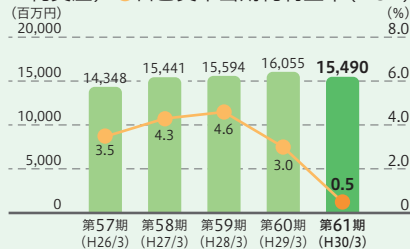
■ 親会社株主に帰属する当期純利益



■ 総資産 / ● 総資産経常利益率 (ROA)



■ 純資産 / ● 自己資本当期純利益率 (ROE)



Pick up!

「ヤマナカ滝ノ水店」新店オープン



平成29年12月15日(金)愛知県名古屋市緑区滝ノ水に「ヤマナカ滝ノ水店」を開店いたしました。

名古屋市緑区は名古屋市の東南部に位置し、広い範囲で新興住宅地として開発が進むなど、市内でも大きく発展している地域であります。

当店は、地域のお客様に愛され、喜んでいただけるお店を目指し、便利にお買い回りしていただける店内レイアウト・品揃えを追求し、「やっぱりヤマナカ滝ノ水店ね」と言ってもらえる、地域で一番愛されるスーパーマーケットを目指してまいります。



彩り豊かなミニトマト

店舗一覧

(平成30年3月20日現在)

ヤマナカのビジョン

笑顔あふれる食品スーパーマーケットを極め、東海地区No.1の誇れる企業を目指す

三重・岐阜県店舗 ●

四日市富田フランチ館 / アルテ津新町 / ザ・チャレンジハウス磯山 / 忠節フランチ館

尾張地区店舗 ●

パディー店 / 神守店 / 味美店 / 鳥居松店 / 三郷店 / 共栄店 / 一宮フランチ館 / 西枇杷フランチ館 / ザ・チャレンジハウス開明 / ザ・チャレンジハウス江南

名古屋市内店舗 ●

小田井店 / 庄内通店 / 稲葉地店 / 則武店 / 清水店 / 大曾根店 / アスティ店 / 松原店 / つるまい店 / 安田店 / 瑞穂店 / 日比野店 / 柴田店 / 滝ノ水店 / 八田フランチ館 / 新中島フランチ館 / 白土フランチ館 / ザ・チャレンジハウス太平通 / ザ・チャレンジハウス平安 / ザ・チャレンジハウス木場

知多地区店舗 ●

東海店 / 高横須賀店 / 粕谷台店 / 常滑青海店 / 陽なたの丘店 / 知多フランチ館 / 大府フランチ館 / アルテ新舞子

三河地区店舗 ●

高浜店 / 新金城店 / 西尾下町店 / 西尾寄住店 / 形原店 / 御油店 / 西羽田店 / 二川店 / 田原店 / 豊田フランチ館 / 安城フランチ館 / 豊橋フランチ館 / 汐田フランチ館 / 赤岩フランチ館 / アルテ碧南 / アルテ岡崎北

フランチ店舗 ★

八事フランチ / 覚王山フランチ / 富士見台フランチ / 白壁フランチ / 極楽フランチ / 四軒家フランチ / 勝川フランチ / 多治見フランチ

企業データ・株主メモ

会社概要

(平成30年3月20日現在)

●会社の概要

商号	株式会社ヤマナカ
事業内容	スーパーマーケット事業及び小売周辺事業
本社	名古屋市東区葵三丁目15番31号
創業	大正11年2月
設立	昭和32年7月
資本金	42億2,061万円
従業員数	社員979名(連結) パート社員3,144名(8時間勤務換算)

●主なグループ会社

株式会社アイビー プレミアムサポート株式会社 サンデイリー株式会社

●役員一覧

(平成30年6月13日現在)

[取締役及び監査役]

代表取締役社長執行役員	中野 義久	常勤監査役	福井 久造
取締役副社長執行役員	小川 達也	監査役(社外)	杉本 孝司
取締役専務執行役員	大山 秀樹	監査役(社外)	笠松 栄治
取締役(社外)	吉田 雅樹		

[執行役員] (取締役兼務者を除く)

常務執行役員	高田 博司	執行役員	笹尾 清隆
執行役員	岡本 哲也	執行役員	安井 英和

株式の状況

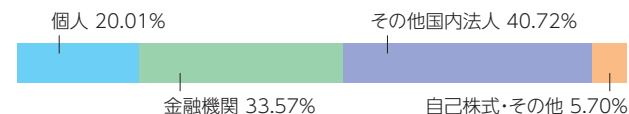
(平成30年3月20日現在)

発行可能株式総数	80,000,000株
発行済株式の総数	20,425,218株*
当期末株主数	2,761名

*自己株式1,162,061株を含む

株式分布状況

●所有者別分布状況



●所有株数別分布状況(1単元:100株)



株主メモ

事業年度	毎年3月21日から翌年3月20日まで
定時株主総会	毎年6月(ただし20日までに開催)
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月20日 期末配当金 毎年3月20日 中間配当金 毎年9月20日
上場証券取引所	名古屋証券取引所 市場第二部 (証券コード8190)

単元株式数 100株

公告方法 当会社の公告方法は、電子公告とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載URL

<http://www.super-yamanaka.co.jp>

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

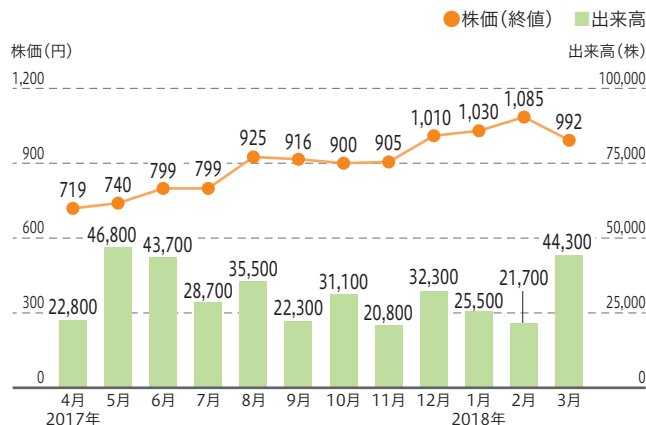
同事務取扱場所 〒460-8685
名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務是三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

株価と出来高の推移



『ヤマナカは2022年で創業100周年』

ヤマナカ100年の物語 ③

戦後の統制が廃止され、人々の暮らしにゆとりが出てきた頃、店1軒ですべての買物をすませる「ワンストップ・ショッピング」が日本に紹介されました。中野富七（創業者）の長男・富彦は、総合食品店へ切り換えなければ将来の発展はないと考えました。富七は乗り気ではありませんでしたが、結局は折れ、昭和27年（1952年）7月、ヤマナカ本店が名古屋初の総合食料品店としてオープンしました。新店は従来の乾物、瓶缶詰、調味料、果物、野菜に加えて、新たに菓子、パン、鮮魚を扱い、大いに繁盛しました。

同様に、公開経営についても富彦が主導して取り組み、昭和

32年（1957年）7月、株式会社ヤマナカが誕生しました。近所のお得意が株を引き受けてくれたことに富七・富彦父子は感激し、さらなる会



社の発展を胸に誓ったのでした。中区正木町のヤマナカ・フードセンター

次に富彦が取り組んだのが売場のセルフ・サービス化です。研究熱心な富彦が、他店よりも早くセルフ・サービスを取り入れようとするのに対し、富七は反対し、双方の意見は平行線をたどりました。このことに限らず、富彦の「店を良くしたい」という情熱は父子の意見の対立を招いた一方で、店の近代化を推し進める原動力になりました。セルフ・サービスも昭和35年（1960年）12月に実現しました。

宅配サービス『喜くばり本舗』のご案内

一部店舗にて宅配サービス

『喜くばり本舗』を開設しています。



「雨が降って買物に行くのが大変」「重いものが持てない」そんなお客様のお悩みを解決します。自宅にいながらお店の商品を電話で注文するだけで、当日または翌日にご自宅へお届けします。一部店舗ではネットスーパーも開設しています。

●喜くばり本舗実施店舗（平成30年3月時点）
アスティ店、西尾寄住店、西枇フランテ館、
八田フランテ館、則武店、松原店、安田店、
小田井店、庄内通店、瑞穂店、常滑青海店、
東海店



株主優待制度のご案内

株主優待品として自社取扱商品（米、プライベートブランド商品）を進呈させていただきます。

対象となる株主様

毎年3月20日現在において100株以上所有の株主様を対象とさせていただきます。

ご優待の内容

所有株式数に応じて自社取扱商品を毎年5月下旬にお届けいたします。

100株以上1,000株未満

自社取扱商品（1,500円相当）



1,000株以上

自社取扱商品（3,500円相当）



株式会社ヤマナカ

〒461-8608 愛知県名古屋市中区葵三丁目15番31号
<http://www.super-yamanaka.co.jp>

UD
FONT

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

VEGETABLE
OIL INK

環境にやさしい植物油インキにて印刷しています。