

## 全店が 「お客様支持 No.1 店舗」の 実現に向けて取り組んで まいります。

株式会社ヤマナカ  
代表取締役社長

甲野義久



本年度は、2016年3月期を初年度とする中期3か年計画を新たに策定し、当該計画のテーマに掲げた“持続的成長”を目指し、①東海地区の食品スーパーとして、全店が「お客様支持 No.1 店舗」になる ②従業員がやりがいと誇りを持つ会社になる ③株主、取引先、金融機関から信頼される企業になる という3つのビジョンを掲げて取り組んでまいりました。

商品面においては、当社の強みとする生鮮食品の強化に取り組み、産地や品質にこだわった“バイヤーいち押し”商品やポイントカード「グラッチェカード」の販売データを活用し、地域特性やお客様のライフスタイルの変化に対応した商品構成の見直しに取り組んでおります。またデリカ部門は、改装等に合わせて惣菜売場を拡げるとともに、弁当やサラダ、和惣菜など品揃えの充実を図りました。販売面では、他社との差別化を図るため、クックパッドの料理レシピを活用したメニュー提案や全国各地の人気商品を集めた物産フェアの開催など、食生活提案型の企画を実施いたしました。また、パートナー（パートタイマー）を中心とした従業員による小集団活動の推進や、料理の実演販売を行う“クッキングさぼ〜とコーナー”を大型店中心に積極導入し、現場の声や女性の視点を取り入れた売場づくりを行ってまいりました。

店舗面では、当社の高質業態である“フランテ”強化の

一環として、次世代を見据えたフランテモデルの確立を目指し、フランテ1号店である八事フランテ（名古屋市天白区）の売場を一新する大型改装を行うとともに、レギュラー業態の四軒家店を四軒家フランテ（名古屋市守山区）へと業態変更いたしました。

2015年8月には、新店として陽なたの丘店（愛知県知多郡阿久比町）をオープンし、「お客様と共に食を通じて、おいしさ・明るさ・絆が実感できるお店」を目指しております。環境保全、安全への取り組みとして、LED照明器具やオール電化システムの導入に加えて、リサイクルステーション「ecoステーション」を設置し、グラッチェカードのポイントに交換できるエコポイントを導入することで地域のリサイクル活動と地球環境保全活動を推進しております。このような環境活動のみならず、地域のお客様と食を通じた食育活動や、パートナーを含めた従業員にとって働き甲斐のある職場づくりのため、ダイバーシティ推進への取り組みにも注力してまいります。

今後も社会貢献活動を積極的に行うとともに、これまで培ってきた当社の強みを最大限に活かし、全店が「お客様支持 No.1 店舗」の実現に向けて取り組んでまいります。

ヤマナカの方針と取り組みをご理解いただき、より一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願いいたします。

