



第64期

株主のみなさまへ

中間株主通信

2020年3月21日～2020年9月20日

 ヤマナカ

証券コード：8190



## 『顧客価値を創造する』

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚くお礼を申し上げます。

ここに、第64期中間期(2020年3月21日から2020年9月20日)の株主通信をお届けいたします。

株式会社ヤマナカ 代表取締役社長 中野 義久

### Q1 当第2四半期を振り返って総括をお願いします。

食品小売業界におきましては、コロナ禍における不要不急の外出自粛やテレワークの拡大などによる内食需要・巣ごもり消費の高まりが売上を押し上げる要因となった一方で、個人所得の減少や雇用環境の悪化による消費マインドの低下、節約志向の強まりなど、先行き不透明な状況が続いております。

こうした状況の中、当社グループは、地域の皆様の食生活を支える生活インフラとしての役割を果たすべくお客様と従業員の安全と安心を最優先に「衛生管理基本方針」を制定し、衛生管理の徹底や店内におけるソーシャルディスタンスの確保、営業時間の見直しや販促方法の変更など感染症予防対策を実施してまいりました。

また、当社グループは、2022年の創業100周年を見据え、次の成長戦略に向けた基盤作りをすべく新たな企業理念を制定し、「顧客価値を創造する」という使命の実現に向けて、当社グループ一丸となって取り組んでおります。

商品政策では、家庭で楽しむ食事や家飲みなど新しい生活様式に対応し、「プチ贅沢」や「おいしさ」にこだわった商品の品揃えを強化するとともに、独自性の高いパイヤーいち押し商品やフランテ独自のこだわりの商品の拡充に加え、新たに「Yamanakaスター」「Frante二つ星」「Frante三つ星」の三つのプライベートブランド商品を開発し、「ヤマナカ・フランテならではの商品」の拡販に取り組みました。

販売政策では、毎週日曜日にお買い物されたグラッチェカード会員様へ翌週の月曜日から土曜日にご利用いただける「5%割引得タクワポン券」を新たに導入するなど、販促方法の見直しを図りました。

店舗政策では、地域ニーズに対応した品揃えの改善を図るため、赤岩フランテ館(愛知県豊橋市)、多治見フランテ(岐阜県多治見市)で陳列替えを実施するとともに、お客様のレジ待ち時間の短縮による利便性の向上やレジ業務の効率化を目的に二川店(愛知県豊橋市)など4店舗にセルフ精算レジを導入しました。

連結子会社のプレミアムサポート株式会社が運営する5店舗のスポーツ

クラブでは、緊急事態宣言期間中の臨時休業や休会者の増加により会費収入が減少するなど新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けておりますが、「ASTYオンラインレッスン」の開始や運動不足解消のための様々なプログラムの提供により、緊急事態宣言の解除後は、回復基調に転じております。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間における経営成績は、売上高に営業収入を加えた営業収益は、コロナ禍における内食需要の高まりやお客様のまとめ買いによる客単価の上昇により既存店売上高が前年同期比106.3%と伸長し、512億61百万円(前年同期比6.7%増)となりました。利益面では、売上高の増加に加え、商品ロス削減の取り組みによる粗利益率の改善により、営業利益は14億76百万円(前年同期比561.4%増)、經常利益は15億56百万円(前年同期比446.2%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は9億20百万円(前年同期比531.8%増)となりました。

### Q2 通期の業績の見通しはいかがですか。

2020年10月14日に公表したとおり、新型コロナウイルス感染症の影響は依然として不透明な状況が継続するものと予想され、現時点では当社グループの業績を合理的に算定することが困難であるため、2021年3月期の連結業績予想につきましては引き続き未定とさせていただきます。今後の動向を見極めながら、合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

### Q3 配当の方針についてご説明をお願いします。

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営施策の一つとして位置づけ、安定的な配当を継続して行うことを基本としつつ、各事業年度の業績と将来の事業展開を勘案し、業績に応じた適正な利益配分を行うことを基本方針としております。この基本方針に基づき、当期の中間配当につきましては、1株につき5円とさせていただきます。

今後につきましては、安定的な配当を維持し、株主の皆様のご期待に沿えるよう努力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

# ヤマナカグループの新たな「企業理念」の制定について

新しい時代に向け普遍的な企業の価値観としての「企業理念」を定め、時代を超えてすべての従業員の共通の根本的な考え方として常に立ち返ることのできる存在指針としました。

この企業理念に基づき、これからヤマナカグループが目指していく企業の在り方を「使命」としてかかげ、グループとしてあらゆる行動が「顧客価値の創造」に向けて常に研鑽努力していくことを誓います。

使命達成の行動指針となるのが企業行動憲章となります。

## 企業理念

### 普遍的な企業の価値観、存在意義

- 1 ヤマナカグループは、地域のお客様はじめすべての人たちの「健康」で「豊か」で「笑顔」あふれる「幸せ」な日常生活に貢献できることを目指します。そして、そのことがわれわれの「喜び」でもあり「幸せ」でもあると感ずることが出来る企業グループを目指します。
- 2 すべての従業員がヤマナカグループの一員であることに誇りを持って、「ヤマナカグループの主役」として自発的に生き活きと楽しく働き、やりがいと日々の成長を感じることが出来る企業グループを目指します。
- 3 ヤマナカグループは、常に世の中に新しい価値を生み出すことにチャレンジし、次の100年も地域になくはならない身近な存在であり続けます。そして、地域の皆様から信頼され、地域とともに発展する企業グループとして、また、さまざまな取り組みを通じて地球環境にもやさしい企業グループを目指します。

## 使命

### 企業理念を実現するための企業の在り方

### 『顧客価値を創造する』

※お客様にヤマナカグループの価値を認めていただくこと、ヤマナカで買い物をする  
ことに価値を感じていただくこと、そうした顧客価値を創り出すこと

## 企業行動憲章

### 全役職員が遵守すべき行動指針

- 1 **企業活動の基本姿勢**  
当社グループは、企業理念に基づきお客様に満足いただける品質、価値ある商品、安全かつ安心な商品、サービスなどお客様に喜ばれる販売活動を実施することにより地域社会の発展に寄与する。
- 2 **法令及び社会規範の遵守**  
当社グループは、社会から信頼される企業を目指し、法令、社会通念および社内ルールを遵守し、良識ある企業活動を実践する。また、当社グループは、社会的秩序や企業の健全な活動に悪影響を与える個人・団体とは、一切係わらないこととする。
- 3 **情報の開示**  
当社グループの定める開示ルールに基づき、必要な企業情報を公正かつ適時に開示する。
- 4 **地球環境への配慮**  
当社グループは、企業方針に基づき地球温暖化防止、資源有効利用などの環境問題に真摯に取り組み、地域社会との調和に努め、環境保全と地域社会発展が両立する継続的な活動をおこなうこととする。
- 5 **従業員の尊重**  
当社グループは、従業員の人格及び個性を尊重するとともに、職場環境の整備に取り組み、従業員がその能力を十分に発揮しうる健全な企業環境を確保する。

## TOPICS 01 「新型コロナウイルス対策等の活動支援募金」を日本赤十字社へ寄託しました

ヤマナカでは、新型コロナウイルス対策等の活動支援に役立てていただくため、全店舗にて2020年5月1日(金)から2020年5月31日(日)まで募金活動を行ってまいりました。

今回お客様からお預かりした募金と当社において販売した有料レジ袋の収益金等にヤマナカからの拠出金を加え、総額1,000万円を2020年6月15日(月)に日本赤十字社愛知県支部へ寄託しました。

なお有料レジ袋の販売による収益金は、毎年地域の自治体などに寄付し環境活動に活用されていますが、2019年度分につきましては、全額を「新型コロナウイルス対策等の活動支援募金」として日本赤十字社へ寄託させていただきました。



### 【寄託金額】10,000,000円

内訳

お客様からの募金	968,455円
レジ袋収益金	3,084,893円
ヤマナカ拠出金	5,946,652円



## TOPICS 02 ヤマナカオリジナル商品



「お値打ち」でありながら「おいしさ」「素材」にこだわった商品  
取扱店舗：フランテを除くヤマナカ全店



「おいしさ」「製法」「素材」にこだわった「Yamanaokaスター」のワンランク上の商品  
取扱店舗：ヤマナカ・フランテ全店



「原料」・「製法」・「産地」を厳選した「高付加価値」「高品質」にこだわった商品  
取扱店舗：フランテ全店  
(現在商品開発中です。)

### ヤマナカオリジナル きしめんかつおだし リニューアル発売!!

北海道産小麦粉使用♪  
“生しょうゆ”を使用することでダシ感を引き立たせ、“かつおだし”がたっぷり香る、化学調味料不使用のつゆです。

販売開始 2020年9月1日より  
ヤマナカ・フランテ全店で販売中



価格:298円(本体価格)

### はちみつカステラ 新発売!!

国産小麦を使用し、しっとりと焼き上げた食品添加物不使用のカステラです。食べやすいサイズにスライスし、個包装してあります。

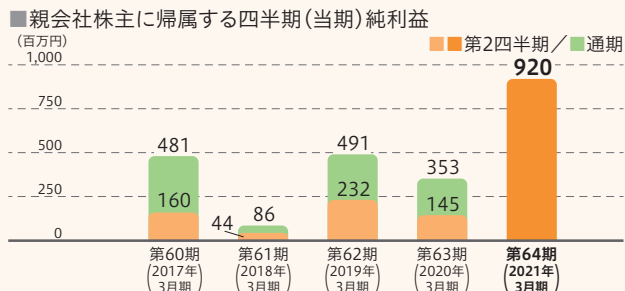
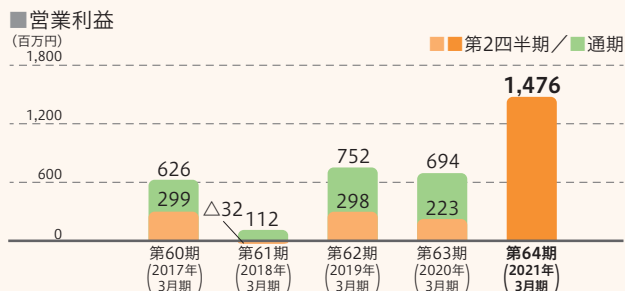
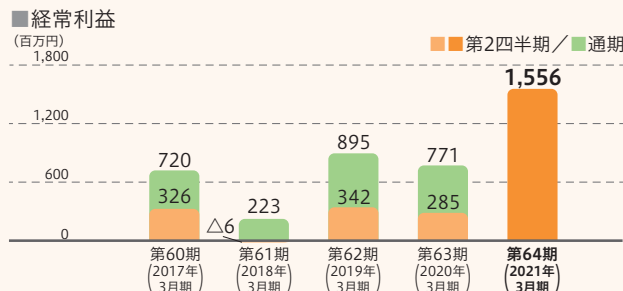
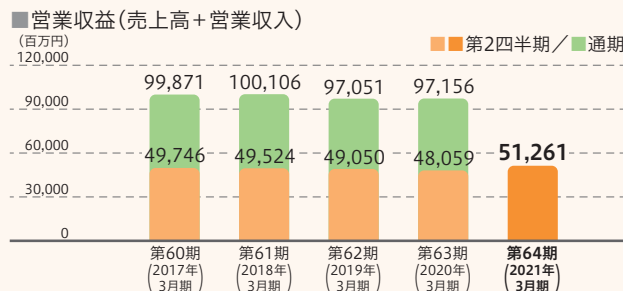
販売開始 2020年7月26日より  
ヤマナカ・フランテ全店で販売中



価格:348円  
(本体価格)

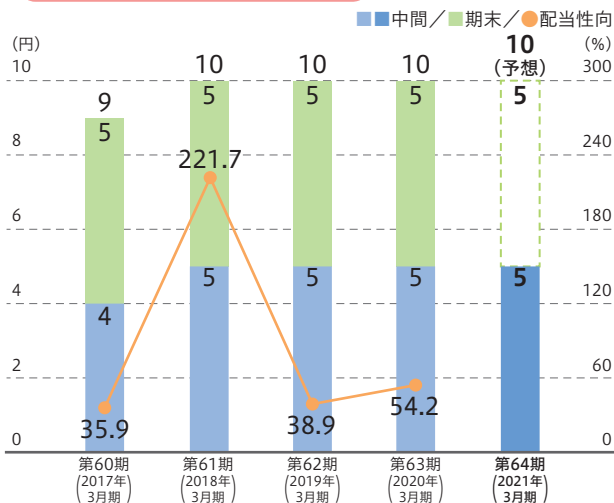
# 連結財務ハイライト

## 年間推移

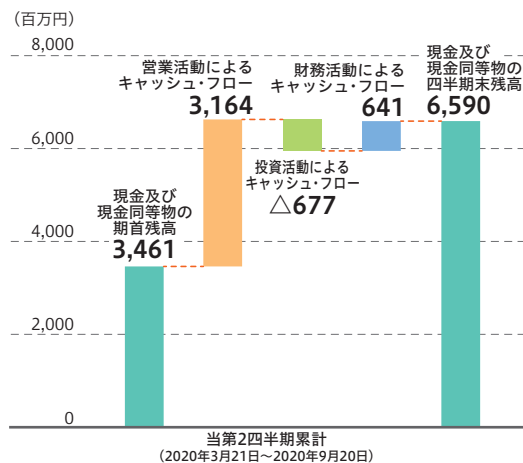


※2021年3月期の連結予想につきましては合理的な算定が可能になった時点で速やかに公表いたします。

## 配当性向・配当金の推移



## 連結キャッシュ・フロー計算書



# 店舗情報

Pick up!

## 「ヤマナカ赤岩フ란テ館」リニューアルオープン



2020年7月3日(金)愛知県豊橋市の赤岩フ란テ館をリニューアルオープンしました。

当店舗は、豊橋市の東側に位置し、静岡県との境にあります。1986年4月に開店以来34年間にわたり地域社会に貢献してまいりました。

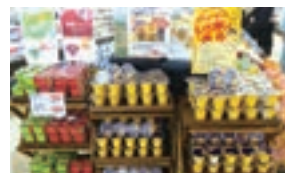
今回のリニューアルに際しては、30代・40代のお客様にも満足していただける商品やサービスを提供するために“ヤマナカならではの商品”の提案をさせていただいております。



地元の三河赤鶏チキンカツ弁当



和牛もも肉限定価格販売



“ヤマナカならではの商品”

### 店舗一覧

全63店舗

(2020年10月31日現在)

尾張地区

11店

岐阜県

2店

三重県

2店

名古屋市内

25店

知多地区

7店

三河地区

16店

- …ヤマナカ
- ★ …フ란テ

# 企業データ・株主メモ

## 会社概要

(2020年9月20日現在)

### ●会社の概要

商号	株式会社ヤマナカ
事業内容	スーパーマーケット事業および小売周辺事業
本社	名古屋市東区葵三丁目15番31号
創業	1922(大正11)年2月
設立	1957(昭和32)年7月
資本金	42億2,061万円
従業員数	社員821名 パート社員2,559名(8時間勤務換算)

### ●主なグループ会社

株式会社アイビー プレミアムサポート株式会社 サンデイリー株式会社

### ●役員一覧

(2020年9月20日現在)

代表取締役社長執行役員	中野 義久	取締役(社外)	丹羽 真清
取締役副社長執行役員	小川 達也	常勤監査役	福井 久造
取締役専務執行役員	大山 秀樹	監査役(社外)	笠松 栄治
取締役(社外)	吉田 雅樹	監査役(社外)	横井 陽子

## 株式の状況

(2020年9月20日現在)

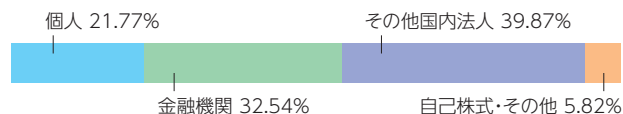
発行可能株式総数	80,000,000株
発行済株式の総数	20,425,218株*
当第2四半期末株主数	3,806名

\*自己株式1,162,277株を含む

## 株式分布状況

(2020年9月20日現在)

### ●所有者別分布状況



### ●所有株数別分布状況(1単元:100株)



## 株主メモ

事業年度	毎年3月21日から翌年3月20日まで
定時株主総会	毎年6月(ただし20日までに開催)
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月20日 期末配当金 毎年3月20日 中間配当金 毎年9月20日
上場証券取引所	名古屋証券取引所 市場第二部 (証券コード8190)
単元株式数	100株
公告方法	当会社の公告方法は、電子公告とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。 公告掲載URL <a href="https://www.super-yamanaka.co.jp">https://www.super-yamanaka.co.jp</a>
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

## ホームページリニューアルのご案内

<https://www.super-yamanaka.co.jp/>

お客様、お取引先、当社グループの従業員、学生やパート・アルバイトの採用希望者、投資家など、当社に関わる全てのステークホルダーに対して、当社の取り組みを分かりやすく伝えることができ、見やすく、便利なホームページにリニューアルしました。



## 中間配当金支払いに関する取締役会決議ご通知

2020年10月26日開催の当社取締役会において第64期(2020年3月21日から2021年3月20日まで)の中間配当金の支払いについて、下記のとおり決議いたしましたので、ご通知申し上げます。

当社定款の規定に基づき、2020年9月20日を基準日として、次のとおり中間配当金を支払う。

- 1 中間配当金 1株につき 金5円
- 2 中間配当の効力発生日(支払開始日) 2020年12月1日

『ヤマナカは2022年で創業100周年』

### ヤマナカ100年の物語 ⑧

ヤマナカは昭和47年(1972年)に創業50周年を迎えた後には、連結子会社を設立して企業集団として事業を拡大してまいりました。

昭和53年(1978年)には、「サンデイリー株式会社」を設立しました。サンデイリーでは、お客様へより安価に提供できる「豆腐」「コンニャク」をヤマナカのプライベートブランド商品として開発、製造を始めました。折しも世の中で豆腐のパック詰め商品が作られるようになった頃でありました。その後も、厚揚げ、うどん、麺つゆ、焼きそば、納豆などの製造も手掛けました。平成19年(2007年)には豆腐工場では愛知県初のHACCP認証を取得しました。

昭和60年(1985年)には、「株式会社アイビー」を設立しました(花の販売拡大は平成7年(1995年)より)。アイビーは生花



サンデイリー

園芸用品を扱うことで、ヤマナカの入口近くに多く花を陳列、販売して店自体を華やかに演出し、多くのお客様に喜んでいただいております。

昭和62年(1987年)には、ヤマナカの総合フィットネスクラブ運営事業を目的として、「アスティスポーツ株式会社(現プレミアムサポート株式会社)」を設立しました。スポーツクラブの運営を通じて、地域の皆様の健康づくり、体力づくりのサポートをさせていただいております。

平成7年(1995年)には、ビルメンテナンスおよび営業備品卸売事業でヤマナカをサポートする「ヤマナカメンテナンス株式会社(現プレミアムサポート株式会社)」を設立しました。

こうしてヤマナカは、「小売業」「食品製造業」「スポーツ事業」「営業資材の供給」等事業を拡大し、ヤマナカグループとして地域社会への貢献を加速させました。



アイビー



プレミアムサポート

### 中間配当金のお支払について

第64期中間配当金は、同封の「配当金計算書」をご確認の上、「中間配当金領収証」により最寄りのゆうちょ銀行全国本支店および出張所ならびに郵便局(銀行代理業者)において、払渡期間中(2020年12月1日から2021年1月12日まで)にお受け取りくださいますようお願い申し上げます。

なお、銀行等口座振込および株式数比例配分方式をご指定の方には、「配当金計算書」および「配当金のお受け取り方法について」をご同封いたしましたので、ご確認くださいませようお願い申し上げます。